



PERSBERICHT

Den Haag, 5 mei 2008

Nieuwe hit: een aidsweesje op je mobiel

Kinderrechtenorganisatie Terre des Hommes haalt op een bijzondere manier geld op voor aidswezen in Oost-Afrika. De kinderplichtorganisatie biedt de mogelijkheid een aidsweesje op de mobiele telefoon te downloaden. Zo vraagt Terre des Hommes aandacht voor de miljoenen verstoten aidswezen in Afrika.

Terre des Hommes vraagt aandacht voor de commercial door middel van het herkenbare, agressieve format dat gebruikelijk is bij ringtone commercials. In plaats van een *crazy frog* of dansend nijlpaard, verschijnt er een aidsweesje op de mobiele telefoon.

De commercial 'Aidsweesje' is onder meer te zien op MTV en op www.tdhlife.nl. Wie 'Aids' smst naar 3669 krijg een *animated wallpaper* toegestuurd, waarin het aidsweesje als dank kusjes op het scherm geeft. Dit kost € 1,50 per ontvangen bericht, waarvan 99 cent naar Terre des Hommes gaat voor onderwijs en opvang van aidswezen in Oost-Afrika.

Op Hyves kunnen hyves-gebruikers het verstoten aidsweesje adopteren en toevoegen aan hun vrienden. Het verstoten aidsweesje heet Mercy, ze komt uit Kenia. Het vijfjarige meisje verloor beide ouders aan aids. Ze wordt nu opgevangen door een verzorger en gaat met steun van Terre des Hommes naar school

[Klik hier](#) voor de commercial Aidsweesje of bekijk de [hyvespagina van mercy](#)

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Terre des Hommes, Persvoorlichting, Heleen Slob (070) 3105000 of 06 18220452.

Voor meer informatie over de campagne, kijk op www.tdhlife.nl