

Kom in Actie

Inspiratiegids

Ideeën en tips
voor actievoerders



terredeshommes.nl

Voorwoord

Beste lezer,

Wat mooi dat je in actie komt voor Terre des Hommes en zo mee strijdt tegen kinderuitbuiting. Wereldwijd hebben dagelijks miljoenen kinderen hiermee te maken. Terre des Hommes beschermt kinderen door kinderuitbuiting te voorkomen en te stoppen. Wij stellen kinderen in staat hun stem te laten horen. Wij willen dat kinderen kunnen floreren in een wereld zonder uitbuiting. Dat doen wij samen met hun familie, de gemeenschap waarin zij opgroeien, andere organisaties en overheden.

Een sponsoractie is een geweldige manier om bij te dragen aan een betere toekomst voor kinderen. Klein of groot, elke bijdrage telt. Beklim met vrienden een berg, neem met collega's deel aan een hardloopwedstrijd, verkoop zelfgebakken koekjes, organiseer een veiling of vraag voor een speciale verjaardag of jubileum een donatie voor Terre des Hommes. Door te doen waar je goed in bent, maak je al snel een groot verschil.

Speciaal voor iedereen die wil bijdragen aan een betere toekomst voor kinderen, hebben we deze handige 'Kom in Actie-gids' ontwikkeld. Hopelijk biedt het ook jou de nodige tips, tricks en inspiratie om van jouw actie een succes te maken.

Veel plezier en hartelijk dank voor jouw betrokken steun!



Julie Verhaar
Directeur Terre des Hommes

PS Heb je nog geen actiepagina aangemaakt?
Dat kan via terredeshommes.kentaa.com.



Inhoud

3

Terre des Hommes strijdt tegen kinderuitbuiting. Wereldwijd.

4

Rosia: "Werken in de mijn helpt niet om te leren, school wel."

5

9 belangrijke stappen voor een succesvolle actie.

6

Leuke acties ter inspiratie.

8

Promotie van je actiepagina.

10

Mulunesh wil graag verder studeren en dokter worden.

Contact

Heb je vragen of hulp nodig? Laat het ons weten. Sandra van der Willigen helpt je graag verder via actie@tdh.nl.



Terre des Hommes strijdt tegen kinderuitbuiting. Wereldwijd.

Gedwongen om te werken, verkocht, geslagen, misbruikt. De rechten van miljoenen kinderen worden geschonden. Terre des Hommes strijdt tegen uitbuiting van kinderen. Zodat zij veilig kunnen bouwen aan een betere toekomst.

Het is onze missie om kinderen te beschermen door kinderuitbuiting te voorkomen en te stoppen. Van diep in Azië tot aan het Midden-Oosten, Afrika en Europa, komen we op voor de rechten van kinderen. Daarbij vormt het VN-Kinderrechtenverdrag onze basis.

Kinderuitbuiting gaat om ernstige schendingen van kinderrechten, met soms vergaande gevolgen. Of het nu gaat om kinderarbeid, seksuele uitbuiting of uitbuiting van kinderen in noodsituaties. Wij zijn er voor deze kinderen. Wij stellen ze in staat om hun stem te laten gelden.

Onze visie is dat kinderen kunnen floreren in een wereld zonder uitbuiting. Wij zorgen voor duurzame resultaten; dit doen we samen met andere organisaties, bedrijven, overheden, gemeenschappen, kinderen en mensen zoals jij. Samen kunnen wij het leven van kinderen voorgoed verbeteren.

Wij richten ons op drie thema's:

- Kinderarbeid
- Seksuele uitbuiting
- Noodhulp



“Er bestaat geen derde wereld”

Stichting Terre des Hommes Nederland strijdt sinds 1965 tegen kinderuitbuiting. Terre des Hommes betekent ‘mensen der aarde’. Naar het boek van de Fransman Antoine de Saint-Exupéry, piloot en schrijver in WOII. Hij zag veel van de wereld en concludeerde: “Er is geen derde wereld. Er is één wereld en daar zijn we allemaal verantwoordelijk voor.” Die gedachte inspireert onze 150 betrokken medewerkers in Azië, Afrika en Nederland om het leven van kinderen voorgoed te verbeteren.



verhaal

Rosia: “Werken in de mijn helpt niet om te leren, school wel”

Rosia (10) woont samen met haar moeder en broers en zussen in een dorpje in Madagaskar. Het meisje zit nu in het derde jaar van de basisschool. Eerder werkte ze net als zeker 10.000 andere kinderen in de micamijnen.

Toen Rosia amper acht jaar oud was, werkte ze al in de mijnen om haar moeder te helpen met het gezinsinkomen. ‘Ik vond werken niet leuk, ik was vaak moe en ik heb er niets geleerd. Nu zit ik op school, ik ben zo blij!’

Extreme armoede

Het Afrikaanse Madagaskar is extreem arm, bijna de helft van alle kinderen is tussen de 5 en 17 jaar werkt. Alleen al

in de micamijnen doen zo’n 10.000 kinderen gevaarlijk werk. De gevolgen zijn enorm; het tast de gezondheid en de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van kinderen aan.

Duurzame oplossing

Terre des Hommes gelooft in systeemverandering. We pakken de oorzaken van kinderarbeid aan en we zorgen dat kinderen teruggaan naar school. Daarnaast werken we aan een eerlijk loon voor de

ouders, of zij krijgen hulp bij het opzetten van een bedrijf.

Toekomstdroom

Terre des Hommes ondersteunt de school van Rosia met lesmateriaal en draagt bij aan het inkomen van de leerkrachten. Rosia: “Later wil ik verpleegster worden. Dan kan ik mensen helpen en vooral mijn moeder, als ze ooit ziek wordt.”

9 belangrijke stappen voor een succesvolle actie

1

Jouw verhaal: stel jezelf de vraag waarom je geld wil inzamelen voor de projecten van Terre des Hommes. Hoe duidelijker jouw motivatie is, hoe beter je het kunt overbrengen op anderen.

2

Kom-in-Actiepagina: maak een online Kom-in-Actiepagina aan (via terredeshommes.kentaa.com) zodat betrokkenen direct kunnen bijdragen aan jouw actie. Zie pagina 8 voor tips over de Kom-in-Actiepagina en de promotie daarvan.

3

Doelgroepen: bepaal welke doelgroep(en) je wilt benaderen. Denk hierbij aan familie, vrienden, kennissen, collega's, zakelijke relaties, organisaties, (sport)verenigingen, of jouw lokale supermarkt, kroeg of koffiebar. Bedenk ook hoe je deze groepen wilt bereiken. Via een persoonlijk berichtje, sociale media, een advertentie, een filmpje, etc.

4

Acties plannen: bepaal welke fondsenwervende acties je gaat opzetten en wanneer. Let op dat ze bij jouw doelgroep passen.

5

Middelen: vraag jezelf af: Wat heb ik nodig om de actie tot een succes te maken? Promotiemiddelen zoals een flyer of poster? Een locatie, hulp van anderen? Sponsoren voor bijvoorbeeld materialen, cadeaupakketten, etc.

6

Kosten-batenanalyse: voordat je een actie gaat uitvoeren, is het belangrijk na te gaan hoeveel tijd en geld een actie jou kost en hoeveel het oplevert. Neem ook externe factoren zoals weersverwachtingen mee.

7

Reclame: save the date! Stuur jouw gasten ruim op tijd een leuke uitnodiging voor het evenement en denk ook aan een herinnering. Dit kan zowel persoonlijk als via social media.

8

Betaalmogelijkheden: maak duidelijk hoe jouw doelgroep kan doneren. Stuur je een Tikkie of betaalverzoek, of kan het contant en/of met pin? Verwijs altijd naar je Kom-in-Actiepagina. Zet dit ook duidelijk in de uitnodiging.

9

Bedank iedereen: het is belangrijk om zowel de sponsoren als de donateurs te bedanken. Doe dit zowel tijdens als na een evenement. Onthul aan het einde van de actie de eindopbrengst. Benoem ook eventuele toekomstige acties.

Leuke acties ter inspiratie

Super, je hebt een actiepagina aangemaakt en misschien weet je ook al hoe je geld gaat inzamelen voor Terre des Hommes. Maar mocht je nog een paar goede ideeën kunnen gebruiken, laat je dan inspireren door onderstaande succesvolle acties.



Zamel statiegeld in

Vraag bij de lokale supermarkt of ze een maand lang de statiegeldflessen en -blikjes willen inzamelen voor jouw actie. Maak een mooie informatieflyer voor bij het invoerapparaat en je zult zien dat mensen echt bereid zijn jouw actie te steunen. Ook kunnen leerlingen van een basisschool in de buurt meehelpen met de inzamelactie.



Gebruik je creativiteit, of die van je vrienden

Ben je creatief of heb je creatieve vrienden? Houd een open atelier en verkoop eigen kunstwerken (schilderijen, foto's of beelden) om geld in te zamelen voor je Kom-in-Actie-pagina.

Organiseer een boekenclub

Houd je van lezen? Organiseer dan een boekenclub(avond) en deel je mooiste boeken met vrienden en kennissen. Willen ze een boek lenen, dan moeten ze eerst een bijdrage storten op je Kom-in-Actie-pagina.



Organiseer een pub quiz

Organiseer een gezellige pub quiz, thuis of op een leuke locatie (uiteraard gesponsord) of online. Als prijs voor de winnaars kan je een leuk pakket samenstellen met behulp van (lokale) sponsoren.

Dinner party

Organiseer een etentje voor het goede doel waar mensen voor betalen. Tijdens het diner kun je een presentatie geven over jouw actie en waarom je je inzet voor Terre des Hommes.



Deel waar je goed in bent

Geef een workshop vanuit je eigen expertise, bijvoorbeeld een cursus fotografie, een bak- of kookcursus, of bijvoorbeeld een communicatietraining.



Shirt-sponsoring

Laat een speciaal T-shirt maken voor de actiedag. Hier staan de getallen 1 tot en met 30 op. Elk getal symboliseert een bedrag in euro's. Je vraagt mensen om shirtsponsor te worden. Wil je op plek 25 staan dan moet je 25 euro doneren.



Organiseer een 10-kamp

Vraag vrienden, familie en kennissen mee te doen met een sportieve 10-kamp. Zet 10 grappige spellen uit in het bos of op het grasveld en geniet samen van een sportieve en gezellige middag.



Zet de popcorn alvast klaar

Organiseer een bioscoopavond bij jou thuis of in de tuin. Jij zorgt voor de film, een drankje en de popcorn en jouw gasten kopen een toegangskaartje ten bate van Terre des Hommes.



Promotie van je

Je bent er klaar voor. De actie is bedacht en nu is het tijd om zoveel mogelijk aandacht en donaties te krijgen. Hier volgen nog wat tips om je actiepagina te promoten.

1

Tip 1 - Maak de actiepagina persoonlijk

Een actiepagina met persoonlijke foto's en teksten zorgt voor meer donaties. Upload wat foto's die met jou en jouw actie te maken hebben en vertel waarom jij deze actie onderneemt. Het gros van je supporters zal doneren omdat ze je aardig vinden en geïnteresseerd zijn in jouw motivatie.

3

Tip 3 - Niet wachten maar doorpakken

Vertel op je werk, school, vereniging, in de sportkantine en feestjes over jouw actie. Vraag ze direct om te sponsoren. Boter bij de vis! Iedereen kan eenvoudig via de smartphone de actie bekijken en doneren. Bookmark je actiepagina in je internetbrowser van je mobiel. Zet de link naar je actiepagina met oproep onder je naam/handtekening in al je e-mails voor meer zichtbaarheid.

4

Tip 4 - Promoot jouw actiepagina met een QR-code

Jouw pagina heeft een unieke QR-code. Laat hem scannen vanaf je mobiele telefoon, zet 'm in je e-mailhandtekening, of print hem uit en hang hem op in de sportschool of lokale kroeg. Iedereen die hem scant, komt rechtstreeks op jouw donatieformulier uit. Super handig ook voor verjaardagen!

2

Tip 2 - Goed voorbeeld doet goed volgen

Voordat je iedereen vertelt over jouw actie, is het verstandig om alvast een paar donaties te hebben. Vraag familie en beste vrienden eerst persoonlijk om een donatie te doen. Goed voorbeeld doet goed volgen. Je kunt mensen extra motiveren om een bepaald bedrag te geven als zij daarvoor iets terugkrijgen.

5

Tip 5 - Plaats regelmatig blogs en deel deze op social media

Op je actiepagina kan je eenvoudig blogs toevoegen en delen via social media. Vertel ook via statusupdates regelmatig hoe het gaat met je actie of voorbereidingen. De kracht van een boodschap zit hem in de herhaling.

actiepagina

8

Tip 8 - Benader lokale media

Media-aandacht kan zorgen voor meer donateurs, deelnemers of bezoekers van je actie. Met een gratis bericht in de lokale krant of op de lokale radio bereik je een nieuw publiek en dus potentiële nieuwe donateurs. Vooral de (lokale) pers, radio of huis-aan-huisbladen zitten te springen om een leuk verhaal over hoe mensen zich inzetten voor een goed doel.

9

Tip 9 - Sponsoring als verjaardagscadeau

Geef je liever dan dat je krijgt? Vraag dan voor je verjaardag een donatie in plaats van een cadeau.

6

Tip 6 - Betrek je donateurs bij je eindsprint!

Ervaring leert dat in de laatste twee weken van een actie het meest gedoneerd wordt. Vraag tijdens deze eindsprint extra hulp van donateurs. Ook zij willen graag dat je je streefbedrag haalt. Niet iedereen doneert direct. Stuur daarom herinneringsmails of WhatsApp-berichten als mensen nog niet hebben gedoneerd. De aanhouder wint!

7

Tip 7 - Benader bedrijven voor sponsoring

Denk ook aan bedrijven voor sponsoring. Je werkgever, een goede klant, een fijne leverancier. Als dank kan je een speciaal nieuwsbericht schrijven waarin zij worden genoemd. Een andere mogelijkheid is het plaatsen van hun logo op jouw actiepagina of op het T-shirt dat je draagt tijdens de actie.

10

Tip 10 - Rond je actie goed af!

Blijf geld ophalen nadat je actie is volbracht. Twintig procent van de donaties komt naderhand binnen. Blijf er dus aandacht voor vragen. Stuur je omgeving een e-mail of deel via social media hoe je actie is gegaan. Je zal zien dat veel mensen je willen feliciteren of hun steun betuigen met een donatie!

**Scan de
QR code
voor meer
inspiratie!**





verhaal

Mulunesh wil graag verder studeren en dokter worden

Mulunesh (13) uit Ethiopië was 11 toen ze van het platteland naar de stad vertrok om haar droom na te jagen: dokter worden.

"Twee jaar geleden ben ik naar Bahir Dar gekomen. Mijn moeder overleed toen ik nog klein was. Mijn vader is ziek en kan daardoor niet voor mij en mijn vier broers en zussen zorgen. Ook de scholen zijn hier beter dan op het platteland. Ik kon hier bij een tante terecht, maar het lukte haar niet om schoolspullen voor me te kopen, er was net genoeg geld voor eten."

Zonder uniform niet naar school

"Het eerste jaar ging ik in een afgedankt uniform naar school. Dat was tot op de draad versleten en lag na een jaar helemaal in stukken. Ik was bang dat ik moest stoppen met school omdat een schooluniform verplicht is." Gelukkig kreeg het meisje hulp en ook haar tante kon

op steun rekenen omdat de leefomstandigheden in de sloppenwijk heel zwaar waren. "Mijn tante heeft hulp gekregen bij het opzetten van een eigen bedrijfje en ik heb schoolspullen gekregen. Met mijn eigen uniform voel ik me hetzelfde als de anderen op school. Ik wil graag verder studeren en dokter worden."

Seksuele uitbuiting voorkomen

In Oost-Afrika zijn steeds meer kinderen het slachtoffer van commerciële seksuele uitbuiting. Vooral jonge meisjes zoals Mulunesh worden door ronselaars onder valse voorwendselen van het platteland naar de stad gelokt. Ze denken dat ze naar school kunnen gaan of een goede baan krijgen. In werkelijkheid vallen ze ten

prooi aan seksuele uitbuiting. De reden dat kinderen ingaan op de beloften van ronselaars is simpel: ze worden gedreven door armoede. Om seksuele uitbuiting van kinderen in Oost-Afrika te bestrijden richt Terre des Hommes zich onder andere op kinderen uit families en gemeenschappen die kwetsbaar zijn. De ouders of verzorgers uit deze gemeenschappen maken we bewust van het bestaan van seksuele uitbuiting, we trainen ook wetshandhavers, zoals politieagenten. En we leren ouders of verzorgers hoe ze hun inkomen kunnen verbeteren, zodat zij zelf en hun kinderen minder snel zullen ingaan op de loze beloften van ronselaars. Mulunesh is een prachtig voorbeeld van het succes van het programma.



KINDEREN ZIJN DE TOEKOMST



TERRE DES HOMMES NEDERLAND

070 310 5000

actie@tdh.nl

www.terredeshommes.nl

Rekeningnummer:

NL10 INGB 0000 2525 25



**Terre des
Hommes**